

## Le marketing social: Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

### Description

Les usagers /clients des entreprises au Cameroun ne tarissent plus de récriminations face aux biens et services qui leur sont proposés. ils sont exigeant, veulent être servis aux standards internationaux, mais n'ont pas toujours le confort financier conséquent. harcelés par le désir de survie dans un environnement concurrentiel, les entreprises ont souvent expérimentés les stratégies de communication classique, qui ont montré leur limites. aujourd'hui, elles penchent vers le marketing social dont l'objectif est d'accroître les ventes de l'entreprise tout en l'associant à une bonne cause. Dire, poser des actes de développement humain au sein des communautés, faire des offres dites sociales... sont des formules expérimentées en vue d'influencer l'acte d'achat de façon durable. cette démarche qui semble porter des fruits s'analyse à la lumière des expériences de Mtn Cameroon, Tradex et Aes sonel. Trois figures de l'industrie des services au Cameroun qui modélisent le marketing social comme un impératif managérial. Dans un environnement incertain et en permanente évolution, et dans lequel l'adaptabilité aux consommateurs est plus qu'un enjeu stratégique.



Ethnographie des enclaves touristiques de Vagator (Goa, Inde), SOCIAL .. des services et stratégie marketing complexe, SOCIAL SCIENCE / General ... 9783838183299, Guy Hervé Fongang, Le marketing social, Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères.

20 nov. 2015 . Mots clés : Entrepreneuriat féminin – Développement d'entreprise .. quelques initiatives privées des institutions gouvernementales et .. féminisme radical ou social dont le postulat a pour fondement .. Dans une enquête menée par ces auteurs auprès de femmes ... En guise de repères, ces auteurs.

5 juil. 2012 . mited, l'entreprise chinoise retenue pour les travaux de construction de ce barrage, a obtenu le feu vert du gouvernement camerounais pour le.

13 juil. 2017 . 2- Innovation sociale et développement des pratiques sportives auto-organisées : entre .. FECAFOOT : Fédération Camerounaise de Football. .. (État, collectivités territoriales, ligues privées) dans ce nouveau champ sportif .. européens en quête de divertissement, d'abord pour eux-mêmes, ensuite pour.

PROMACO : Projet de marketing social des condoms ... trouver de nouveaux lieux pour observer les jeunes : loisirs, relecture des .. organisationnels issus de l'entreprise privée, la bonne gouvernance viserait ainsi à .. Wuro-Saba au Jelgooji (Burkina Faso) et la quête d'une suprématie islamique, » dans L'islam.

L'Institut Français de Recherche pour le Développement en Coopération. (ORSTOM). . publics et privés dans le jeu du développement ; mais aussi autour du rôle .. tut social. Ces acteurs ont aussi des trajectoires, avant l'ONG, pendant et après. ... organisations en quête de subventions à la stratégie plus dialectique et.

Le marketing social. Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères. Media, communication.

Nous avons effectué cette comparaison pour l'ensemble des thèses en sciences de ... soutenance de thèse sur quelques directeurs repéré depuis plusieurs années en finance .. à eux seuls à nouveau 48% des thèses de marketing, comme en 2014. ... Les thèses sur la responsabilité sociale des entreprises Avec 23.

À partir des ressources locales, elles créent des produits nouveaux pour les . 3 Ministère des Petites et Moyennes Entreprises (PME), de l'économie sociale et de ... PME privées appartenant aux nationaux camerounais de la ville de Douala 8 .. ou ayant reçu de formation depuis le début de l'année (année de l'enquête).

226 La Coalition du Secteur Privé au Mali dans la lutte contre le VIH-SIDA (CSP) . ... Jeunes Association pour la Promotion de l'Entreprise Privée Agence Pour la . Agricole Programme de Développement Économique et Social Programme .. En cela la quête de démocratie qui était aussi celle d'un nouveau type d'Etat,.

18 mars 2011 . Enquête dans le département de Fada . .. de cette région à être le nouveau front cotonnier du pays. .. 37 Ils avaient été déjà mis rudement à l'épreuve pour le ... vendre leur

coton à des égreneurs privés, moins regardants sur la qualité de ... de la gestion et/ou du capital des entreprises parapubliques.

Quels sont les moyens d'actions de cette industrie pour peser sur le . où elle analyse le mensonge nécessaire à l'existence sociale en générale. .. Elle a mené une enquête sur les manières qu'emploie l'industrie agroalimentaire pour ... entreprises (d où l inutilité de la réglementation du secteur privé par l Etat au profit d.

. Madagascar: Secteur privé: 35 entités pour la plate-forme de suivi de l'accord de . Sénégal: Mouvement des Entreprises du Sénégal: une 3eme assemblée .. des capacités : le Capes en quête de stratégie nationale(L'Observateur Paalga) .. du marketing social : de nouvelles stratégies en perspective(Sud Quotidien).

le Développement Economique et Social (CERFODES). 02 BP 5472 ... comme moteur du changement des mentalités et d'adoption de nouveaux .. pour les années précédant l'enquête, selon le niveau d'instruction de la mère. Seco .. gestion empruntées au management des entreprises privées, la perte du statut de.

Pour opérationnaliser cette vision, j ai instruit le Gouvernement d élargir le cadre .. Paix en République Centrafricaine Minoterie du Congo Nouveau Partenariat pour ... Au plan social, les résultats des enquêtes notamment l Enquête Congolaise ... (11,4%), les PME (7,7%), et dans les grandes entreprises privées (4,8%).

Il est pour le moins discutable de le citer à l appui d une thèse dont il montre au . empiriquement à l épreuve ce type de diagnostic qui tend malheureusement à . Ce qui manque cruellement à la famille contemporaine, ce sont des «repères». . L individualisme familial: un nouvel «esprit social» Il est difficile de nier que l.

De quelles armes de persuasion faut-il user pour obtenir d'abord l'adhésion du . dans le contexte des organisations privées ou des entreprises para-publiques. . C'est le repère des comportements peu recommandables comme le .. intérêt social : amélioration de l'atmosphère relationnelle agent public-usager (client) ;.

La ministre de l'Industrie et de la Promotion du secteur privé, Amah Marie .. N.V. : Que proposez-vous de nouveau à travers le Festiko ? ... Pacte mondial : Pour la responsabilité sociale des entreprises ... Mme Eléanor Azar, Directrice marketing et communication représentait KoZ et Dr Makan Coulibaly, l'UNICEF.

C'est une situation très préoccupante pour la stabilité sociale du pays et les risques de . gestion des ressources humaines, gestion marketing, gestion internationale et . Les nouveaux programmes, élaborés selon le modèle LMD, seront .. au secteur productif privé (entreprise, association, organisme de consultation, etc.).

en témoignage de mon amour infini et de ma gratitude éternelle pour les soucis .. Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Économie Sociale et Artisanale ... à ces dernières de nouveaux produits comme le crédit bail, l'affacturage. ... d'influencer considérablement les relations qu'établissent les PME en quête.

Le marketing social. Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères. Broschiertes Buch.

ce, sur leur territoire, de nombreuses petites entreprises privées et d'associations ... C'est ce point de vue relativement nouveau qui sera développé pour ... quête menée dans le cadre de l'action Cereve-A10 sur 16 lagunages dans 6 pays ... des campagnes de marketing social capables d'écoute véritable vis-à-vis des.

17 nov. 2009 . Il faut confesser, off the record, l'un de ses avocats, pour en savoir plus sur .. dans de grandes entreprises vivant des commandes publiques en Afrique . Fabrice Lhomme, l'auteur de cette enquête, est un ancien du Monde. ... de Ouaga, a de nouveau du grain à moudre avec l'affaire IB et les barbouzes.

29 déc. 2014 . CAPEDS : Centre d'accueil pour enfant en difficulté sociale . EDSG : Enquête démographique et de santé du Gabon ... sociétés ou organismes des secteurs publics ou parapublics ainsi que des sociétés privées ; . mois des salaires des Directeurs généraux des entreprises et organismes publics, etc. ;.

. La perspective sociale et le projets professionnels des jeunes au Cameroun, 9783838140247 ... 127, Christel KAMANI, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Sales & marketing .. marketing social, Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères.

28 août 2002 . nouveaux aspects de la théorie sociale, Paradigme, 1988 – cité in . évidence dans ce pays une circulation virale du VIH -2 importante, et la conquête entreprise en .. Les structures hospitalières publiques, parapubliques et privées dès . épreuve est considéré comme négatif pour les anticorps anti-VIH.

Le marketing social. Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères. Media, communication.

El caso de las capacidades de marketing y la orientación al mercado de empresas Argentinas del sector indumentaria. Business management . Bookcover of Le marketing social. Omni badge Le marketing social. Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères.

Une enquête actuelle au sein des Églises Chrétiennes, un miroir au chevet des États face au "libéralisme des mœurs". Christianity . Bookcover of Le marketing social. Omni badge Le marketing social. Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères.

Ce chapitre examine les nouvelles opportunités et nouveaux défis qui se présentent . Pour la plupart constitués d'entreprises unipersonnelles traitant souvent plusieurs .. du consommateur et guide l'agriculture, le marketing et l'investissement. ... de la propriété parapublique, afin de faire participer le secteur privé et les.

Le marketing social. Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères. Media, comunicazione.

5 mai 2015 . pour au a sur se plus s son avec ne pas ce n ou sont sa comme ses elle aux . nouveau effet octobre site celle région ceux cours jours avril .. entreprises . social coupe. Royaume-Uni élection catégorie train. Bretagne El .. épreuve stade. Moscou recensement jaune étend vert monument .. marketing

Pour M. Tano, elle prend en compte des vertus essentielles telles que : ‘l'esprit . CAS d'ENTREPRISE - Shell Diesel Extra Le gasoil “vert” - Sotra Tourisme et Voyage . GROUPE BANQUE atlantique Charles Kié nouveau patron Le réseau de . l'augmentation du capital social qui passe de 1 milliard neuf cents millions de.

Ainsi, l'objectif de notre travail est d'établir des méthodes marketing qui vont . d'une enquête de satisfaction (selon cette enquête, le taux d'insatisfaction des clients AES . On insiste ici sur la nécessité pour l'entreprise d'accorder une attention .. D AES-SONEL Applied Energy Service : Raison sociale Société Nationale d.

A travers une enquête par questionnaire, nous avons opté pour une méthode descriptive. . l'environnement sociétal qui sont identiques : un sentiment communautaire et . vigueur dans les entreprises camerounaises d'autre part, constituent la .. au Cameroun dans les grandes sociétés publiques et parapubliques à.

294 Agrocarburants (2) Mesurer l'impact climatique REPÈRE 5. 296 Agriculture .. pour associer les entreprises à la gouvernance de la biodiversité doit.

UNION, Pour apprendre à se construire et à vendre son entreprise. ... UNION, Quel baromètre pour rémunérer les employés du privé ? .. UNION, En quête de nouveaux partenaires

techniques et financiers. .. ROUGE - LUTTE IST MST.pdf, Croix-Rouge gabonaise/Lancement du projet marketing social du préservatif.

Pour ordres, traders utilisent plateforme haut gamme de même ses figurant nul Ig . nicolas 13885 possible 13857 entreprises 13806 cependant 13792 gauche . 13416 mars 13362 grands 13338 nouveaux 13317 vient 13315 lautre 13232 ... 1727 états affronter privées 1726 fuite bateau future 1725 fêtes coin touristes.

Buy Le marketing social: Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères (Omn.Univ.Europ.) by Guy.

coordinateur de l'Alliance pour refonder la gouvernance en Afrique, directeur du . Elle concerne les divers acteurs (public, privé, société civile) et leurs interactions. ... ainsi implanté de nouveaux modes de gestion des affaires publiques. L'Afrique ... économique et social. . entreprises et culture africaine (centre Djoliba,.

11 sept. 2016 . BIOPHARMA, quand l'innovation drive la croissance de l'entreprise . Comme les enquêteurs du BEA (bureau d'enquête et d'analyses) . Il s'est relevé et aujourd'hui contribue significativement à la beauté des femmes Camerounaises et . FMI : Christine Lagarde reconduite pour un nouveau mandat de 5.

Le marketing social. Une épreuve pour des entreprises parapubliques et privées camerounaises en quête de nouveaux repères. Media, communication.

Crises Financières Internationales Et Gouvernement D'entreprises: Les Mécanismes . Une Approche Épistémologique De La Notion De Capital Social: Actifs . Czeslaw Milosz En Quête Du Réel: Etude Des Images Et Des Métaphores De Son ? . Un Nouveau Critere D'erreur Pour Le Maillage Adaptatif: Vers Un Critere.

Cliquez sur l'aperçu pour accéder à la fiche de l'ouvrage. . Travail et management à l'épreuve des sciences sociales; Bonnes vibrations; Le Maroc, . La responsabilité sociale des entreprises au Maroc; Les normes comptables .. Anne Macquin est Professeur au département marketing du groupe HEC à Jouy-en-Josas.

l'enquête quantitative n'a pas été dédaignée, le récit de vie retrouve sa juste place .. acteurs encore armés pour préserver leur statut social, leur autorité ou leur.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------